

lokalen Bauwirtschaft zusammen. Innerhalb des Sortiments legt Transgourmet großen Wert auf «**rot-weiß-rote**» **Qualität** So verkauft das Unternehmen Fleisch und Wein trotz großen internationalen Angebots zu 80 % aus Österreich.

Dem Thema **Nachhaltigkeit**, sowohl was das Sortiment als auch die zahlreichen Kooperationen und das umfangreiche Engagement im Bereich **Klima- und Umweltschutz** betrifft, misst der Gastronomie-Großhändler große Bedeutung bei. «Ein Leitbetrieb ist ein Unternehmen, das nicht auf kurzfristige Gewinne setzt, sondern auf **nachhaltigen Unternehmenserfolg**. Durch seine Markt- und Werteorientierung ist ein Leitbetrieb ein Treiber der **Entwicklung** seiner **Region** und **Branche**. Ein Leitbetrieb übernimmt **Verantwortung** für **Gesellschaft** und **Umwelt**. Als solcher erfüllt er eine **Vorbildfunktion** und erzielt daraus Wettbewerbsvorteile», beschreibt Monica Rintersbacher, Geschäftsführerin von Leitbetriebe Austria die strengen Kriterien, nach denen die Auszeichnung vergeben wird. «Transgourmet erfüllt diese Kriterien in authentischer Selbstverständlichkeit und umfassend», freut sich Thomas Panholzer, der gemeinsam mit Manfred Hayböck das Unternehmen seit vielen Jahren – auch schon zu Zeiten von C+C Pfeiffer – führt.

Nicht jedes Unternehmen ist ein erfolgreiches Unternehmen und nicht jedes erfolgreiche Unternehmen ist ein Leitbetrieb. Leitbetriebe Austria stellt als die Exzellenzplattform der österreichischen Wirtschaft hohe Anforderungen für die Zertifizierung als österreichischer Leitbetrieb.

2020 legen die Leitbetriebe Austria Fokus auf die Themen Innovation, Digitalisierung, Mitarbeiter und Nachhaltigkeit. Das passt perfekt zu den Transgourmet Zielen für das aktuelle Jahr, möchte der Leitbetrieb im Bereich Gastronomie-Großhandel doch die Abholung durch besondere Angebote sowie das Frische-Sortiment stärken und die Themen Nachhaltigkeit, Regionalität und Tierwohl intensivieren. Dank der **Kooperation** mit dem Verein «**Land schafft Leben**» werden zahlreiche Aktivitäten gesetzt, um die Vorteile von **rot-weiß-roten Produkten** zu beleuchten und die Gastronomie und Gäste entsprechend zu sensibilisieren. Darüber hinaus wird **Transgourmet** als Großhandelshaus 2020 **klimaneutral**.

Bild: Bettina Fleiss (Bereichsleiterin Marketing, Transgourmet) und Monica Rintersbacher (Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin)

Copyright: © Sabine Klimpt
